



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE DRUPAL



Candidatura Madrid Drupalcamp 2012

¿Cuándo?

El fin de semana del 19 al 21 de Octubre de 2012.

¿Dónde?

En la Escuela Universitaria de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid, situada en el "Campus Sur" (http://www.eui.upm.es/escuela/como_llegar).



En palabras del Sr. Francisco Aylagas Romero, Secretario, "estamos muy interesados en que Drupalcamp Spain 2012 se celebre en este Centro"... "Estas instalaciones las cederíamos de manera gratuita para la celebración del evento, ya que estaríamos muy orgullosos de poder contribuir a su celebración."

Los únicos costes a considerar serían los asociados al personal necesario (estimados de 2 a 3 mil euros brutos según necesidades).

Toda la escuela se haya adaptada a personas con problemas de movilidad.

Infraestructura

- **Aula magna.**- aforo de 484 plazas, incluidas plazas especiales para personas con problemas de movilidad o con deficiencias auditivas. Dotado de medios audiovisuales y conexión a Internet. Actualmente está en obras y no se ha podido fotografiar.
- **Aulas adicionales.**- capacidad superior a 120 personas, plazas para personas con problemas de movilidad o con deficiencias auditivas, dotadas de medios audiovisuales (proyector + PC con Win XP + entrada VGA + megafonía + micrófonos inalámbricos).



- **Hall** para la recepción próximo a la cafetería (lo que facilita las operaciones de catering), que puede emplearse como espacio para los stands y/o espacio multi-funcional.



- **Red Wi-Fi** en todo el edificio y con cobertura en gran área de los exteriores.

El streaming y grabación de vídeo no serían proporcionados directamente por la escuela, aunque puede solicitarse presupuesto al rectorado de la UPM.

Catering

La sede se encuentra a bastante distancia del establecimiento de restauración más cercano, por este motivo el catering ha de incluirse en el evento.

El catering contemplará opciones para vegetarianos (aunque no todo lo disponible sea exclusivamente vegetariano) y celíacos claramente identificadas.



Se ha solicitado presupuesto a la empresa contratista de la cafetería de la escuela (<http://www.ramirorestaurantes.es>) y esta indica que la cafetería permanecería abierta durante toda la duración del evento en caso de contratarse con ellos.

Alojamiento

Si bien el alojamiento más cercano se encuentra a 1,6 Km de la sede, Madrid cuenta con una amplia y variada oferta hotelera. Lo ideal sería tratar de contactar con la agencia que buscó el hotel para la Drupalcamp de Sevilla (o con otra empresa) e intentar obtener una oferta colectiva.

Una vez obtenido un alojamiento "centralizado" se incorporarían a la Web enlaces/indicaciones con restaurantes y zonas de ocio cercanas.

También se puede considerar opciones de transporte masivo fletado ex-profeso entre el hotel y la sede.

Medios de transporte externo

Evidentemente, Madrid está muy bien comunicado con el resto de la península, salvo por barco XD. Concretamente están disponibles los siguientes medios de transporte:

- **Avión.**- aeropuerto de Madrid Barajas.
- **Tren.**- alta velocidad y largo recorrido. Estaciones de Madrid Chamartín y Madrid Puerta de Atocha. Proponemos gestionar un descuento especial para eventos, http://www.renfe.com/ofertas/oferta_ferias_congresos.html
- **Autobús.**- Diversas estaciones e intercambiadores.

Medios de transporte interno

Se proporcionarían desde la web enlaces y descargas a planos de transporte/aplicaciones para smartphones. Las tarifas de transporte público actualizadas pueden encontrarse en http://www.ctm-madrid.es/red_transportes/tarifas/red_tarifas.jsp (la sede se encuentra en la ZONA A, que incluye Madrid capital). En concreto se puede acceder en:

- **Autobús urbano.**- Llegan diversas líneas, aunque la ideal (línea E) no funciona en fin de semana.
- **Metro.**- Parada Sierra de Guadalupe (L-1) a aproximadamente 900 metros (10 min andando).
- **Cercanías.**- Estación de Vallecas (no confundir con metro Vallecas), líneas C-7a, C-2 o C-1 a aproximadamente 900 metros (10 min andando).
- **Vehículo propio.**- con plazas de aparcamiento libre en la sede, aunque recomendamos el uso de transporte público para evitar masificaciones.
- **Taxi.**- Madrid cuenta con una gran flota de taxis, algunos especialmente adaptados para personas con problemas de movilidad, algunas empresas que prestan dicho servicio son: <http://www.eurotaximadrid.com>, <http://www.radiotelefono-taxi.com>, <http://www.tele-taxi.es>, <http://www.radiotaxigremial.com>... De forma orientativa estos son los tiempos y costes aproximados (en condiciones de tráfico normales) desde los principales puntos de llegada a Madrid a la UPM, se confeccionará un cuadro similar con el hotel que se concierte como destino:
 - Barajas -> UPM: unos 25€ (unos 30€ si es desde la T4), trayecto de 20 minutos.
 - Méndez Álvaro -> UPM: unos 15€, trayecto de 10 minutos.

- Atocha -> UPM: unos 15€, trayecto de 10 minutos.
- **Bicicleta.**- La sede se encuentra a poca distancia por calles convencionales del carril bici "Vallecas Sur" de Madrid: <http://g.co/maps/rr6d4>

Equipo organizador



La asociación de Madrid ha elegido a las siguientes personas para llevar a cabo la organización del evento, aunque contarán con el apoyo de todos los miembros:

- Coordinador general: Pedro González Serrano
- Web: Manuel García Ruiz de León
- Infraestructuras y servicios a los asistentes: Ricardo Sanz Ante
- Programa, ponencias y servicios a los ponentes: Oskar Calvo Vidal
- Presupuesto y compras/proveedores: Rodrigo Alfaro de la Cuesta
- Fuentes de financiación: Paco Montes Martínez
- Redes sociales, relaciones públicas y marketing: Rodrigo Aguilera Párraga y Agustín Gómez Iglesias

Para aquellos que no los conozcan aquí se presentan:



Rodrigo Aguilera Párraga

Entusiasta de Drupal desde hace 5 años y miembro activo de la comunidad. Vocal de la asociación Madrileña de Drupal. He asistido a la Drupalcamp de Sevilla 2011 y numerosas charlas, eventos y talleres sobre Drupal en Madrid.

DO: [rodrigoaguilera](#) - Twitter [@Marinero](#)



Rodrigo Alfaro de la Cuesta

Llevo 3 años trabajando de forma profesional con Drupal.

Organizador y colaborador de la party burgalesa *Enredada* y la Semana de la Informática de la Universidad de Burgos.

2 años de experiencia en producción y animación de eventos de ocio.

Asistente a Drupalcamp Spain 2010 y 2011 y ponente en el DrupalDay 2011

DO: [rodricels](#) - Twitter [@rodricels](#)



Oskar Calvo Vidal

Organicé en solitario las charlas en Madrid de Medialab Prado con una antigüedad de más de dos años así como de las Drupaladas 2009 y 2010 en Madrid.

Administrador de las comunidades de Drupal en Drupal.org.es, el grupo de Madrid en groups.drupal.org, Xing.com

Autor y responsable del blog Documentados.com. He asistido a Drupalcamp Spain 2010, 2011 y Drupal Day de Barcelona 2011, actualmente soy el secretario de la Asociación Madrileña de Drupal.

DO: [oskar_calvo](https://twitter.com/oskar_calvo) - Twitter [@oskarcavalvo](https://twitter.com/oskarcavalvo)



Manuel García Ruiz de León

Frelance a tiempo completo con Drupal. Mantengo y colaboro con varios módulos.

He asistido a las Drupalcon de París y Copenhagen, así como a las Drupalcamp Spain 2010 y 2011. Soy bilingüe en inglés.

DO: [Manuel Garcia](https://twitter.com/ManuelGarcia) - Twitter [@drupalero](https://twitter.com/drupalero)



Pedro González Serrano

Comencé a trabajar con Drupal en 2005. Co-conduje un taller de rendimiento en el DrupalDay de Barcelona 2011 y asistí a la Drupalcamp Spain 2011. Llevo 1 año dedicado a Drupal a tiempo completo y colaborando activamente con la comunidad. Soy tesorero de la Asociación Madrileña de Drupal.

DO: [NITEMAN](https://twitter.com/NITEMAN) - Twitter [@NITEMAN_es](https://twitter.com/NITEMAN_es)



Agustín Gómez Iglesias

Trabajo con Drupal desde hace 4 años aproximadamente y estoy implicado desde entonces con la comunidad. Desde hace unos meses trato de colaborar más estrechamente con los grupos locales y asociaciones españolas. He asistido a la Drupalcamp de Sevilla 2011.

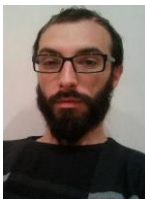
DO: [aguskii](https://twitter.com/aguskii) - Twitter [@TuWebO](https://twitter.com/TuWebO)



Paco Montes Martínez

Trabajo con Drupal de forma profesional desde 2006. Socio fundador y CEO de metadrop. Miembro de la AED y la asociación de Madrid. He asistido a la Drupalcamp de Barcelona y de Sevilla. He participado e impulsado el software libre desde distintos colectivos.

DO: [trigop](https://twitter.com/trigop) - Twitter [@trigop](https://twitter.com/trigop)



Ricardo Sanz Ante

He estado trabajando con Drupal desde hace 4 años, los 2 últimos a tiempo completo. Colaboro activamente con la comunidad, mantengo el módulo UC Ajax Cart y soy administrador del grupo Spanish de gdo. He asistido a las Drupalcamp Spain 2010 y 2011, dando una charla en 2010. Formo parte de la AED y la Asociación Madrileña de Drupal.

DO: [tunic](https://twitter.com/tunic) - Twitter [@sanzante](https://twitter.com/sanzante)

Comunidad local

Algunas de las actividades presenciales que se han realizado durante 2011 han sido:



- Charlas mensuales de nivel iniciación en Medialab Prado
- Charlas/talleres mensuales de nivel medio/alto en el CIBALL
- Sprint de código Drupal ConTribute para el módulo Twitter
- Curso gratuito de iniciación a Drupal de más de 12 horas en el centro MadridOnRails
- Drupal&Beers con periodicidad variables (cada 1 o 2 meses)

La comunidad mantiene además un grupo bastante activo en <http://groups.drupal.org/madrid>



Patrocinadores

Buscaremos patrocinios institucionales:

- Estatales: Cenatic. y [Asolif](#)
- Locales: Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y [SoliMadrid](#)

Privados:

- Contactaremos con patrocinadores de Drupalcamps anteriores, así como con aquellos en los listados de la AED.
- Contactaremos con las empresas que trabajan con Drupal en Madrid:
 - Ideup!
 - Tanta comunicaciones

- Vector sw factory
 - Cesser Digital
- O que lo usan en sus desarrollos:
 - Idealista
 - Television.com
 - Axel Springer
 - Neomed
 - Telemadrid
- Así como con empresas internacionales de renombre en la comunidad Drupal, por ejemplo Acquia, Lullabot, Nodeone o Phase II.
- Abordaremos además a grandes patrocinadores (aunque sea para ir construyendo contactos de cara al futuro) como por ejemplo Google, Microsoft, Tuenti, Sony, Telefónica, Indra, IBM, BBVA, El Corte Inglés, Deloitte, Atos, Adobe, Samsung, The Phone House, Oracle, Capgemini, Accenture, Coritel, etc.

No tenemos contactos previos, por lo que las posibilidades de patrocinio reales nos son desconocidas.

Otros

Esta es nuestra declaración de intenciones, la Drupalcamp que queremos organizar.

- Para todo el mundo y sin olvidarnos de nadie:
 - Mejorando la accesibilidad de los contenidos.
 - Elaborando itinerarios alternativos de ocio o turísticos para acompañantes.
 - Promocionándola de forma mucho más agresiva en redes sociales y fuera de los ámbitos estrictamente drupaleros. Objetivos a conseguir en este ámbito son la cobertura en prensa y televisión generalistas.
 - Alternativas de alimentación vegetarianas y para celíacos claramente identificadas.
- Mucho más que un fin de semana, Drupal teñirá de azul la universidad:
 - Se organizarán actividades paralelas/asociadas durante toda la semana previa, apoyaremos en especial aquellas que surjan de la comunidad.
 - Colaboraremos con las asociaciones universitarias de la sede para fomentar el uso de Drupal.
 - Actividades de iniciación para aumentar la comunidad local.
- La mejor Drupalcamp hasta la fecha
 - Con "tracks" orientados a perfiles concretos.
 - English track & web in order to attract international visitors.
 - Sesiones con un "target" mejor identificado en cuanto a nivel.
 - Más y mejores "keynote speakers"
 - Tablón "virtual" de BoFs en la web, "twiteo" automático de los mismos.
 - Talleres y Sprints.
 - Feria de trabajo, networking, etc.
 - Concurso de fotos
 - Olimpiada drupalera lúdica (trivial, caza del tesoro, actividades similares)

¿Por qué?

Aunque quizá deberíamos haber empezado por aquí... Porque esta vez sí puede haber un Madrid 2012, sin que Alberto de Mónaco pueda objetar nada ;)

Siendo serios, creemos que Madrid debe recuperar el terreno perdido en el software libre y la Drupalcamp puede ser un empujón. Además nuestra ciudad, abierta a todo el mundo, tiene una situación logística inmejorable.

¡Creemos que podemos organizar una gran Drupalcamp!

